

TI Sverige - Nyhetsbrev

maj 2013

Bästa TI-vänner

Under 2011 och 2012 höjde vi aktivitetsnivån i vår förening avsevärt genom deltagande i European National Integrity Study (ENIS) samt i genomförandet av projektet finansierat av Postkodsstiftelsen. Bland annat tack vare dessa projekt har vi lyckats höja vår aktivitetsnivå och ser nu framåt med tillförsikt. Vår målsättning att säkra en grundfinansiering av TI Sverige har så långt varit lyckosam, mycket tack vare det framgångsrika etablerandet av vårt näringslivsforum där flera företag genom medlemsavgifter bidrar till föreningens ekonomi. Vårt näringslivsforum är en mycket viktig brygga över till ett förtroendefullt dialog med näringslivet där vi kan bidra till integritetsarbetet och skapa arenor för samtal och erfarenhetsutbyte.

Vårt årsmöte i april var välbesökt och vi ser flera tecken på ökad medlemsaktivitet, erfarna och kompetenta medlemmar är villiga att bidra till utvecklingen och höja aktiviteten och kvalitén i vår verksamhet. Styrelsen har också förnyats, och vi är glada över att TI Sverige tack vare valberedningens arbete kan fortsätta den förnyring som vi tidigare påbörjat, samtidigt som styrelsens erfarenhetsbas breddas.

Ni har väl uppmärksammat "Öppna Bidrag - en kampanj för insyn i partiernas pengar"? Kampanjen tar slut nu i maj men vi hoppas att uppmärksamheten lever vidare och att det lagförslag som är under beredning inte blir en besvikelse.

Vi använder vår hemsida som huvudsaklig länk till alla medlemmar, så gå gärna in där då och då och se vad som är på gång - och glöm inte att uppdatera dina kontaktuppgifter om de förändras så att vi kan fortsätta att skicka e-post till er. På hemsidan finns också information om hur man blir medlem; vidarebefordra gärna det till kollegor, vänner och bekanta - vi behöver fler medlemmar för att få en ökad tyngd bakom våra ställningstaganden i kampen mot korruptionen!

Vi i styrelsen önskar er alla en riktigt bra sommar!

Göran Steen
Vice ordförande
TI Sverige

Nya styrelsen och föreningsstämman

Transparency International Sverige höll den 15 april ordinarie föreningsstämma där bland annat styrelsen för perioden 2013 - 2014 valdes.

Agneta Strandberg (ledamot), HR Direktör på Ernst & Young, Martin Kragh (suppleant), Ek. doktor vid Handelshögskolan och Uppsala Center för Rysslandsstudier samt Théo Jaekel (suppleant), researcher och jurist på Swedwatch välkomnades in i styrelsen.

Transparency International Sverige tackar avgående styrelsemedlemmarna Anna-Karin Lundin, Anders Wiger, Kristina Simion och Sven Hultberg Carlsson för sina förtjänstfulla insatser och stora engagemang i föreningen och dess utveckling.

Vidare tackades även Anders Forsse för sitt engagemang i valberedningen. I hans ställe invaldes Mats Williamson, vice VD på Skanska.

Efter sedvanliga stämmoförhandlingar följde en debatt på temat "Kan svenska företag göra affärer i korrupta länder? - Två perspektiv på gränssnittet mellan nationella och internationella ansträngningar att motverka korruption och behovet av att söka nya marknader för svensk handel och investeringar". Inbjudna talare var Johan Molander, tidigare bl. a. Sveriges ambassadör i Moskva 2004-2008 och Mats Williamson, vice VD, Skanska.

Tack till White & Case för lån av lokal för föreningsstämman.

Läs mer: [Verksamhetsberättelse för 2012](#)

Transparens i företagens rapportering

TI Sverige har granskat transparensen i rapporteringen hos Sveriges tjugo största företag - rangordnade efter börsvärde. Tre olika aspekter på transparens studerades; interna program för att motverka korruption, rapportering om organisatorisk struktur och land-för-land-redovisning. Förslaget är en studie av Transparency Internationals internationella sekretariat, som granskat världens 105 största företag. Studien lanserades den 4 februari vid ett seminarium på Handelshögskolan i Stockholm.

Läs mer: [Pressmeddelande](#) | [Studien "Transparens i företagens rapportering"](#) | [Transparency in Corporate Reporting](#)

Medlemsmöte om reviderade riktlinjer för företags antikorrupsionsarbete

Transparency International (TI) har föreslagit skärpta riktlinjer för företags antikorrupsionsarbete. Vid ett medlemsmöte den 20 maj välkomnade vi våra medlemmars synpunkter på utkastet - Business Principles for Countering Bribery - som är utarbetat av TI:s sekretariat i Berlin. Målet är att TI:s riktlinjer ska representera högsta standard på området.

Jermyn Brooks, ledamot av styrelsen för Transparency International och Head of TI Private Sector team, presenterade utkastet. Richard Fleetwood, Chief Compliance Officer på Ericsson, och Erik Skoglund, ansvarig för Fraud Investigation and Dispute Services på Ernst & Young, var inbjudna att kommentera de föreslagna ändringarna. Ett tjugotal medlemmar tog tillfället i akt att själva kommentera utkastet. TI Sverige har nu sammanfattat kommentarerna och vidarebefordrat dessa till TI:s sekretariat i Berlin.

Läs mer på [TI:s hemsida](#).

TI Sveriges näringslivsforum – Corporate Supporters Forum

Allt fler företag inser att integritet är av central betydelse i sin verksamhet men att det är en ständig process att utveckla och förbättra rutiner, utbilda medarbetare i integritetshöjande metoder samt följa upp tillämpningen. Många företag har funnit fördelar med att aktivt samarbeta med ledande och välrenommerade organisationer beträffande korruption och integritet i syfte att stödja och stärka deras egna interna funktioner och att få tillgång till extern expertis och verktyg.

TI Sverige tillhandahåller ett svenskt näringslivsforum som erbjuder en plattform för detta arbete. Initialt riktar vi oss mot större svenska företag, som har erfarenhet av att vara verksamma internationellt i miljöer med hög korruptionsrisk.

Ett deltagande i TI Sveriges näringslivsforum - Corporate Supporters Forum – visar ett tydligt ställningstagande och engagemang i arbetet mot korruption. Medlemmar i näringslivsforumet erbjuds bland annat rundabordsamtal med inbjudna experter, skräddarsydda workshops och rådgivning.

Ramverk för TI Sveriges Corporate Supporters Forum

För närvarande är följande åtta företag medlemmar i Corporate Supporters Forum:
Atlas Copco | Ernst & Young | H&M | SCA | Siemens | Skanska | Vinge | White & Case

För ytterligare information rörande medlemskap i näringslivsforumet – Corporate Supporters Forum, var vänlig kontakta vår näringslivsansvarig: Anders Wiger, anderswiger@yahoo.se, eller på 070 - 318 93 85.

Atlas Copco och Skanska ger sin syn på etikarbete i näringslivet

Under de kommande nyhetsbrev presenterar vi de företag som ingår i vårt näringslivsforum. Först ut är Atlas Copco och Skanska.

ATLAS COPCO: "... en kultur och värderingar som innefattar god etik och transparens"

Fler och fler företag arbetar aktivt med transparens, etik och antikorrupsionsfrågor och lyfter även fram detta som en komparativ fördel. Hur utmärker sig just ert arbete i Atlas Copco mot andra företag i samma bransch - vad gör er unika?

Atlas Copco har sedan länge en kultur och värderingar som innefattar god etik och transparens. Frågorna är mycket viktiga och får högsta uppmärksamhet då vi har nolltolerans mot mutor och korruption. Regelbundna samtal med bland andra anställda, kunder och leverantörer om god etik och vi utbildar dem i dessa frågor också. God etik leder till ökad hållbarhet och lönsamhet och vi tillämpar det på global basis. Huruvida vi är unika eller inte får andra avgöra men vi lägger stor vikt vid dessa frågor och har gjort det i många år.

Vilka är era främsta lärdomar från ert eget antikorrupsionsarbete? Finns det något ni vill dela med er av till resten av branschen?

Atlas Copco har egna bolag i 90 länder och produkterna når mer än 170 länder. På många av dessa marknader förekommer korruption. Atlas Copco har en Affärskod sedan 2002 som är översatt till 26 språk. Antikorrupsionsarbetet omfattar även internkontrollrutiner, riktlinjer för riskutvärdering i värdekedjan och utbildning för anställda och affärspartner samt en fördjupad klassrumsutbildning för chefer.

Med tanke på den globala verksamheten så är den främsta lärdomen att alla anställda kontinuerligt måste påminnas om och utbildas i innehållet i Affärskoden. Den är det ledande verktyget på marknader där lagar inte finns eller där efterlevnaden av lagar är låg samt där korruption förekommer.

De senaste åren har medias bevakning av olika korruptionsskandaler, i bland annat samhällsbyggnadssektorn, intensifierats. Hur påverkas ni av tidningsrubriker och grävande tv-reportrar?

Det är viktigt att ha ett gediget antikorrupsionsprogram på plats med policy, riktlinjer, internkontrollrutiner, utbildningsprogram och tydlig ton i toppen om att det inte är accepterat

att bland annat muta. Sedan är det som alltid svårt att garantera att alla anställda beter sig enligt Affärskoden och riktlinjer. Det är ett kontinuerligt arbete med att göra chefer och anställda medvetna om risken för vårt rykte. Medias roll är att granska och bevaka företag men det styr inte vårt arbete i dessa frågor.

"Ensam är stark" sägs det - men är det verkligen så längre? Hur ser ni på collective actions och branschgemensamma krafter mot korruption och andra oegentligheter?

Transparens och öppenhet i t.ex. anbudsförfaranden är bra och vi ser positivt på branschgemensamma åtgärder och collective actions. Vi deltar på olika sätt i sådana sammanhang. Marknadsandelar försöker vi nå med de bästa produkterna.

Transparency International firar tjugo år i år och är nu ett världsomspännande nätverk av organisationer. Hur kan TI bidra till bättre affärsetik i er bransch och varför har ni på Atlas Copco valt att samarbeta med TI Sverige?

Transparency International arbetar med kampen mot korruption på global basis på ett konstruktivt sätt. I dialog med företag tar Transparency International frågan framåt på ett seriöst sätt. För Atlas Copco som har nolltolerans mot korruption och mutor är det viktigt med ett "level playing field" (alla spelar efter samma regler) och det kan Transparency International hjälpa oss att åstadkomma.



*Karin Holmquist
Vice President Corporate Responsibility,
Corporate Communications*

*Håkan Osvald
Senior Vice President, General Counsel*

SKANSKA: "... etik skall vara en del av hur vi gör affärer "

Fler och fler företag arbetar aktivt med transparens, etik och antikorrupsionsfrågor och lyfter även fram detta som en komparativ fördel. Hur utmärker sig just ert arbete i Skanska mot andra företag i samma bransch - vad gör er unika?

Vi började relativt tidigt arbeta med en uppförandekod, den första versionen kom 2002 och det var tydligt från början att vi inte accepterar någon form av korruption. Vårt etikarbete har en tydlig koppling till strategin och kulturen i Skanska, vi vill att etik skall vara en del av hur vi gör affärer och vi tror det ger oss en affärsmässig fördel. Jag vet inte om det gör oss unika, men det har varit viktigt för oss.

Vilka är era främsta lärdomar från ert eget antikorrupsionsarbete? Finns det något ni vill dela med er av till resten av branschen?

Ledarskapet måste vara tydligt och konsekvent för att förändra en kultur. En sak vi i Skanska har haft stor hjälp av är en vision om noll etiska övertramp. En annan viktig sak är att kontinuerligt uppmuntra och skapa förutsättningar till en öppen diskussion kring konkreta dilemman där det inte finns enkla svar. Det tar tid och vi blir aldrig färdiga, är en annan lärdom. Något av det svåraste är vänskapskorruptionen, det småskaliga där vänskap, affärer, tjänster och gentjänster ibland skapar grumliga vatten. Det skapar lätt förväntningar och beroenden.

De senaste åren har medias bevakning av olika korruptionsskandaler, i bland annat samhällsbyggnadssektorn, intensifierats. Hur påverkas ni av tidningsrubriker och grävande tv-reportrar?

Vi påverkas självklart av det eftersom våra kunder, ägare, medarbetare och samarbetspartners påverkas av det, men vi känner att vi har aktivt arbetat med etikfrågan i många år och vi tänker fortsätta arbeta hårt. Vi välkomnar en granskning av branschen och av samhället i stort. Minskad korruption är bra för oss, det ger en rättvis spelplan där vi kan vinna affärer utan doping. Media har en viktig roll att granska och skildra vad som pågår i samhället, tyvärr finns det dock exempel på media som tyvärr mer letar efter att skapa rubriker och tittarsiffror, mer än att granska på djupet.

"Ensam är stark" sägs det - men är det verkligen så längre? Hur ser ni på *collective actions* och branschgemensamma krafter mot korruption och andra oegentligheter?

Byggbranschen är en av de mest utsatta och ifrågasatta branscherna. Det hjälper inte alltid att enskilda bolag som Skanska gör något, i vissa frågor måste hela branschen förändras. Med vår storlek och erfarenhet försöker vi driva på, men det är inte alltid så lätt att skapa enighet i dessa frågor.



Transparency International firar tjugo år i år och är nu ett världsomspännande nätverk av organisationer. Hur kan TI bidra till bättre affäretik i er bransch och varför har ni på Skanska valt att samarbeta med TI Sverige?

TI gör ett fantastiskt viktigt arbete som opinionsbildare och fristående kraft för att minska korruptionen, ju starkare påverkan på politiker, näringsliv och allmänheten, desto bättre. Vi lär oss av TI och av de andra företagen som samarbetar med TI. Det känns som ett självklart samarbete för oss i Skanska att jobba mot korruptionen.

Lars Björklund
Vice President Ethics

Strategi och Arbetsgrupper

På styrelsemötet i januari fastställde styrelsen föreningens strategi för 2013 - 2015. Strategin har tydligt fokus på korruptionsbekämpning i den kommunala sektorn, men även whistleblowing och transparent partifinansiering står högt på agendan.

Efter önskemål från föreningsmedlemmar om möjligheten att engagera sig mer i föreningen, beslöt styrelsen att starta fyra arbetsgrupper – medlemsvärvning och kommunikation, transparent partifinansiering, korruptionsrisker i kommuner och landsting samt tillämpning av internationella konventioner och nationella regelverk. Partifinansieringsgruppen är för närvarande vilande då vi inväntar ett nytt lagförslag. De andra grupperna har redan träffats eller kommer att göra det inom kort – men du är självfallet välkommen om du är intresserad av att delta. Hör då av dig på info@transparency-se.org eller 08 – 791 40 40.

Transparency International Sverige (TI Sverige) är en oberoende frivilligorganisation som bedriver en bred opinionsbildning mot korruption och för ökad transparens i såväl offentlig som privat sektor. TI Sverige är icke ett brottsbekämpande organ utan arbetar förebyggande för att bidra till undvikande av de skador som korruption och otillbörlig påverkan medför för företag, andra institutioner och för samhällslivet i stort.

Mer info finns på TI Sveriges hemsida: www.transparency-se.org
Transparency International Sverige, Linnégatan 14, 6 tr, 114 47 Stockholm
08-791 40 40 • info@transparency-se.org.